

SCHEDA 01

LA RICERCA SONAR

L'Ufficio di Pastorale della Comunicazione della Diocesi di Padova ha coinvolto l'Osservatorio Socio-Religioso Triveneto (OSReT) al fine di realizzare un'indagine esplorativa sulla comunicazione all'interno di vicariati, unità pastorali e parrocchie della Diocesi di Padova. La ricerca, denominata **Sonar** perché ha tentato di rilevare anche alcuni ostacoli che si trovano sotto la superficie, ha raccolto opinioni ed esperienze di circa 400 persone e i dati di oltre 1600 questionari, così da tratteggiare potenzialità e difficoltà legate alla comunicazione all'interno dei vicariati e nel flusso centro diocesi-periferia e viceversa.

Le persone che hanno reso possibile questa ricerca di ascolto attivo sono stati i *coordinatori vicariali per la comunicazione*, ossia i referenti territoriali dell'Ufficio di Pastorale della Comunicazione della Diocesi nei 38 vicariati. Il risultato ottenuto è un'analisi autorevole, seguita da puntuali valutazioni, di alcuni aspetti della comunicazione sul territorio – senza alcuna pretesa ulteriore – che risulterà completa nell'autunno 2017 solo dopo un ultimo passaggio di verifica dei risultati all'interno dei vicariati. Si tratta di uno strumento utile sia ai vicariati per la loro comunicazione locale che all'Ufficio di Pastorale della Comunicazione e all'intera Diocesi per orientare sforzi e scelte future.

La ricerca ha preso in considerazione tre aree:

- le relazioni centro diocesi- periferia
- le relazioni interne ai vicariati
- le relazioni a livello parrocchiale e di unità pastorale.

L'indagine è articolata in cinque fasi:

- ottobre – dicembre 2015 > interviste personali (10 persone per vicariato)
- gennaio – marzo 2016 > questionario online (30 persone per vicariato)
- maggio 2016 > presentazione primi risultati della ricerca
- sett. 2016 – aprile 2017 > presentazione estesa e confronto sui risultati
- maggio-giugno 2017 > relazione dal territorio, censimento siti e bollettini parrocchiali

La conclusione della ricerca avverrà nell'autunno 2017 con il mandato ai coordinatori vicariali. L'aspettativa, rispetto al percorso avviato, è quella di riuscire a offrire a ogni vicariato strumenti efficaci per migliorare la comunicazione e di poter orientare le scelte a livello centrale nelle quali, fino a oggi, non è stata attivata una metodologia che preveda la partecipazione della base in un'ottica di corresponsabilità. La frase guida sarà: *dall'informazione alla condivisione di valori e significati*.