



CENTRO UNIVERSITARIO PADOVANO

Via Zabarella 82 - 35121 PADOVA - 0498764688

www.centrouniversitariopd.it

Asta di beneficenza

L'asta, resa possibile grazie alla donazione di 139 borse di Corto Maltedo della ditta Gabriele Corto s.r.l. di Scandicci (Firenze), avrà l'obiettivo di contribuire alle attività in essere e, in particolare, quello di sostenere nello studio alcuni giovani, meritevoli e privi di mezzi, provenienti dal Camerun e dall'India.

L'evento è promosso da **ROTARACT** e **INTERACT PADOVA CENTRO** con la collaborazione di **ROTARY PADOVA**, **INNERWHEEL PADOVA** e **SOROPTIMIST PADOVA** e si terrà :

***Giovedì, 16 dicembre 2010
dalle ore 18:00 alle 20:00***

*presso la sala convegni di
Via VIII Febbraio a Padova
gentilmente messa a disposizione
dalla **Cassa di Risparmio
del Veneto***

ASTA BENEFICA

per
Centro Universitario

Diocesi di Padova



**Oggetto asta:
borse Corto Moltedo
Collection AI 09/10**

Giovedì 16 Dicembre 2010

c/o

sala convegni della Cassa di Risparmio

via VIII Febbraio,

dalle 18.00 alle 20.00

Presentazione del Centro di via Zabarella

Mission e Struttura del Centro

La Fondazione Centro Universitario Padovano è un ente no-profit, creato dalla Diocesi di Padova nel 1969, per un servizio alla popolazione universitaria. Mette gratuitamente a disposizione degli studenti, specie dei fuori sede e degli stranieri (senza alcuna differenziazione e discriminazione religiosa o confessionale), una serie di servizi (sale studio, sala informatica, biblioteca, ecc.) e delle opportunità formative, che contribuiscono a creare migliori condizioni di vita e di ricerca per molti giovani meno abbienti, approdati nella nostra Città richiamati dalla fama del nostro Ateneo.

È retto da un C.d.A., di cui fanno parte laici docenti dell'Università di Padova. Presidente è il prof. don Roberto Ravazzolo. Gli altri componenti sono: dott. Gianpaolo Braga, dott.ssa Silvia Greguolo, prof. Carlo Ferrari, prof. Marco Laveder, prof. Gaetano Malsani, prof. Renato Pescara.

Finanziamenti

Il Centro si finanzia con gli affitti di due negozi su via Zabarella e le libere contribuzioni dei residenti. A ciò di aggiungono i finanziamenti dei progetti approvati e copromossi in partnership con enti pubblici e le donazioni di privati che condividono le finalità del Centro e desiderano sostenerne le attività.

Attività

Ogni giorno le sue sale sono frequentate da una centinaia di universitari (i posti a sedere sono 90). Dal 2005 il Centro dispone di una Residenza Dottorale di 11 posti destinata a dottorandi e ricercatori, italiani e stranieri, senza alcuna pregiudiziale di appartenenze religiose o confessionali.

Dal 2006 ai diplomati di scuola superiore il Centro propone un percorso di orientamento formativo, in collaborazione con Università, ESU, Ufficio Scolastico Provinciale, Camera di Commercio, che vede coinvolti ogni anno circa 700 ragazzi/e.



Ospiti al centro nel 2009

Corto Moltoedo ha donato alla fondazione Centro Universitario Padovano le rimanenze della collezione autunno/inverno 2009/2010 (normalmente distrutte, non essendo consentita la vendita in saldi o discount) affinché vengano poste in vendita e il ricavato destinato alle finalità della fondazione.

Corto Moltoedo

Corto Moltoedo è un brand di borse per donne sofisticate e chic, marchio creato nel 2004 da Gabriele Corto Moltoedo, giovane fashion designer classe 1977 che ha sul curriculum una laurea presso la NYU e un master in comunicazione presso l'Emerson College.

Gabriele Corto Moltoedo è figlio dei fondatori di Bottega Veneta Laura e Vittorio Moltoedo, ha potuto respirare l'aria della semplicità e della moda già da piccolo, avendo sempre costante attenzione per tessuti e pellami di qualità. Tutti i materiali e i prodotti sono ricercati e fabbricati in Italia.

Le creazioni Corto Moltoedo sono innovative, ricche di dettagli; uno stile particolare e chic. O come definisce lui stesso: "per racchiudere un universo tra due manici."

Il suo scopo è creare borse e accessori che non siano legati alla tendenza del momento, ma che durino nel tempo.

Tra i suoi clienti molte celebrità, tra cui Naomi Campbell e Madonna, che si possono notare nel suo sito dei *bespoke items* (pezzi a richiesta creati su ordinazione e disponibili nel negozio monomarca di Parigi). www.corto.com.

La volontà di aprire il primo *store* a Parigi è dettata dallo stesso Gabriele, in quanto da studente passeggiava spesso nei giardini del Palais Royal subendone il fascino e l'eleganza, spingendolo così a disegnare e poi ad aprire la sua prima boutique monomarca a inizio 2009.

Il negozio rimane l'unico dove poter acquistare queste meravigliose creazioni di Corto Moltoedo, particolari e spesso colorate, mixando stili e colori diversi. A metà tra il lusso per l'attenzione alla qualità e la modernità per l'uso di tinte accese.