

Padova, 22 maggio 2017

CONFERENZA STAMPA

UNA CHIESA CHE COMUNICA: MEZZI DIOCESANI E PARROCCHIALI Il "punto" e alcune novità

*Il progetto Sonar studia la comunicazione nel territorio diocesano.
Primo censimento dei bollettini e dei siti parrocchiali.
La Difesa del popolo nella nuova sede e al lavoro per i 110 anni di vita.*

MERCOLEDÌ 24 MAGGIO, ORE 11.30

Casa Pio X - Sala Bachelet – via Vescovado 29 - Padova

Come comunica la Chiesa diocesana? Come comunicano le parrocchie? Quali sono gli strumenti più utilizzati? La "carta" o il web? La relazione personale o virtuale?...

Queste sono solo alcune delle domande che fanno da sfondo a un lavoro certosino di analisi della comunicazione nel territorio che da oltre un anno sta portando avanti l'Ufficio di Pastorale della Comunicazione della Diocesi di Padova, con un progetto – **Sonar** – e **due censimenti appena completati**, l'uno riferito ai **bollettini parrocchiali** (oltre 200mila copie stampate ogni settimana) e l'altro ai **siti parrocchiali** realizzato da parrocchie, unità pastorali e vicariati. L'occasione della 51ª Giornata mondiale delle Comunicazioni sociali (domenica 28 maggio 2017) offre l'occasione per fare il punto su **analisi e curiosità, progetti e possibilità, strumenti e interattività** della comunicazione della Chiesa, che saranno presentanti durante la **CONFERENZA STAMPA** in programma **mercoledì 24 maggio, alle ore 11.30**, in sala **Bachelet** di Casa Pio X (via Vescovado 29).

Interverranno:

- **don Marco SANAVIO**, direttore Ufficio diocesano di Pastorale della Comunicazione
- **Claudia BELLEFFI**, Ufficio diocesano di Pastorale della Comunicazione
- **Giorgia CHIARO**, incaricata regionale del progetto PWEB
- **Guglielmo FREZZA**, direttore settimanale *La Difesa del popolo*

Tra le novità della comunicazione diocesana c'è anche il cambio di sede del settimanale diocesano **La Difesa del popolo**, che nelle scorse settimane ha lasciato la sede di via Cernaia, per trasferirsi in Casa Pio X dove, al terzo e quarto piano, ora si concentrano quasi tutti gli strumenti e gli uffici diocesani che si occupano di comunicazione. Al termine della conferenza stampa sarà possibile fare una visita (con aperitivo) alla redazione.

La presenza di un vostro giornalista è particolarmente gradita.