

COMUNICATO STAMPA 13/2021

UN CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEI LOGHI DELLA FONDAZIONE NERVO PASINI E DELLE CUCINE ECONOMICHE POPOLARI

Viene pubblicato **mercoledì 3 febbraio** il **bando per il concorso di idee a base regionale**, promosso dalla Fondazione Nervo Pasini, per la realizzazione del logo della Fondazione stessa e delle Cucine economiche popolari. Bando che sarà disponibile sul sito della Fondazione, all'indirizzo <https://fondazionenervopasini.it/concorso-di-idee-per-la-realizzazione-dei-loghi-della-fondazione-nervo-pasini-e-delle-cep/>

Il concorso di idee è aperto, in forma singola o associata, a **professionisti e laureati** nel settore del design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione, comunicazione, residenti in Veneto; **studenti delle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado**, statali e paritarie; **studenti universitari** iscritti a un corso di laurea triennale o magistrale, a una scuola di specializzazione post diploma, a un dottorato di ricerca o a un master di un ateneo pubblico o privato **la cui sede istituzionale si trovi entro i confini territoriali della regione Veneto**.

Il concorso di idee prevede la presentazione di due progetti di logo, uno per la Fondazione Nervo-Pasini e uno per le Cucine economiche popolari. Per partecipare è necessario presentare le proposte creative **entro le ore 13.30 di sabato 15 maggio 2021**. Un'apposita commissione esaminatrice valuterà quindi i progetti **entro il 30 giugno 2021**. Ai due progetti ritenuti "vincitori" sarà corrisposto un riconoscimento di 500 euro lordi cadauno.

Il bando che regola il concorso di idee con tutta la modulistica da presentare e i requisiti per la partecipazione è disponibile sul sito della Fondazione Nervo-Pasini.

Il concorso si rivolge oltre che a professionisti a giovani e giovanissimi e questa è un'occasione ulteriore – sottolineano gli organizzatori – per far conoscere la realtà delle Cucine economiche popolari (ramo operativo della Fondazione Nervo Pasini) e riflettere sui valori dell'accoglienza, della solidarietà, dell'inclusione oltre a focalizzare l'attenzione su due personalità – mons. Giovanni Nervo e mons. Giuseppe Benvegnù-Pasini – che con la loro testimonianza di vita e il loro servizio alla Chiesa (sia livello nazionale con Caritas italiana, sia locale con l'impegno nella

Diocesi di Padova), rappresentano delle figure di riferimento, il cui pensiero e la visione sono di forte attualità.

*«Abbiamo pensato di coinvolgere nel concorso di idee per il logo anche gli studenti perché desideriamo che le Cucine economiche popolari sempre più diventino luogo educativo: per educare a una cittadinanza attiva, protagonista e responsabile – commenta il presidente della Fondazione Nervo Pasini, **don Luca Facco** – ma anche per stimolare la creatività e il coinvolgimento dei giovani e per riuscire a favorire sempre più il contatto tra le Cucine e le scuole nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)».*