



1 marzo 2024

COMUNICATO STAMPA 23/2024

## **VOLONTARIATO FORMATIVO D'IMPRESA ALLE CEP**

**Riconosciuto il terzo posto del Premio Eccellenze Formazione 2023**

**a Simone Tommasini**

**che ha realizzato il percorso per le Cucine Economiche Popolari di Padova**

Il **Volontariato Formativo d'Impresa** delle Cucine economiche popolari, lanciato in occasione dei 140 anni delle Cep, nel settembre 2022, ha ottenuto, tramite il formatore **Simone Tommasini**, il terzo posto del **Premio Eccellenze Formazione 2023** per la categoria *Etica e Responsabilità sociale*. Un riconoscimento conferito dall'*Associazione Italiana Formatori* – la principale nel settore in Italia.

A convalidare la positività della proposta è anche l'esito di una verifica con quanti hanno partecipato al percorso, dal settembre 2022 a dicembre 2023: in tutto 85 persone (tra i 30 e i 60 anni, con formazione superiore o universitaria) di otto società, per lo più impiegati, ma non sono mancati funzionari e figure apicali, per un totale di 22 giornate formative. Le aziende che hanno accolto la proposta sono le più diverse: si va dalla telefonia alla produzione elettronica, dal mondo finanziario all'impiantistica di vario genere, ad aziende di arredamento e design di livello internazionale...

Il **Volontariato Formativo d'Impresa** promosso dalle CEP è un'integrazione del Volontariato d'Impresa, pratica che vede le aziende concedere ai collaboratori tempo lavorativo a favore di attività in organizzazioni non profit, e un percorso formativo di tipo esperienziale rivolto al personale dipendente.

Le CEP offrono una vera e propria esperienza di volontariato e di formazione che accompagna e aiuta i partecipanti ad acquisire o migliorare capacità relazionali e nella gestione del conflitto, mettendosi a confronto con forme importanti di disagio, povertà e vulnerabilità. La proposta si struttura in quattro step vissuti in un'unica giornata o, preferibilmente, in quattro giornate così scandite: *accoglienza e briefing; formazione e case study; servizio di volontariato; debriefing e condivisione* (in cui si condividono le esperienze e si ragiona su come trasferire quanto appreso nei propri contesti lavorativi).

Le aziende che finora hanno aderito e proposto ai propri collaboratori l'esperienza di **Volontariato Formativo d'Impresa** hanno optato per lo più per la giornata unica di esperienza in cui si sono comunque attraversati tutti e quattro gli step del percorso.

Al termine di ogni esperienza è stato somministrato un questionario articolato su quattro aspetti: l'esperienza alle Cucine; il rapporto con il personale; il rapporto con l'ospite; la formazione e il servizio. Hanno risposto 83 su 85 partecipanti.

Unanime la positività dell'esperienza: solo una persona ha valutato "così così" l'esperienza nel suo insieme, mentre 66 l'hanno definita "molto positiva" e 16 "abbastanza positiva".

La maggior parte di loro non aveva "mai messo piede alle Cucine" (94%) e poco più di un terzo (37%) ne conosceva l'esistenza. Per tutti l'esperienza è stata per lo più sollecitata dall'azienda, ma motivata e supportata da una disposizione personale a esperienze di aiuto e di servizio verso gli altri e anche con il desiderio di una crescita personale. Per tutti è stata una "scoperta" e un'occasione di crescita personale con naturali conseguenze professionali sul piano di quelle che in gergo si chiamano *soft skills*. In particolare è stato evidenziato un arricchimento su vari piani: comprensione dell'altro (61%); comunicazione assertiva (58%); gestione delle emozioni (38%); lavoro di squadra (38%); imparare a riflettere prima di agire (27%); saper far fronte a situazioni stressanti (25%); *problem solving* (19%); *leadership* (2%).

Quasi all'unanimità è stato espresso il desiderio di ritornare alle Cucine e anche di replicare l'esperienza.

Maggiormente positiva l'esperienza per chi ha potuto dedicarvi quattro giornate e non concentrare tutto in un'unica occasione.

La relazione con l'ospite delle Cucine, sebbene rapida e non approfondita, è stata comunque un'esperienza definita dai più interessante e abbastanza coinvolgente, mai scontata e non di rado "inattesa".

Utile per tutti la fase di condivisione e *debriefing* finale, occasione per sedimentare l'esperienza vissuta e il valore sul piano personale e professionale.

Per saperne di più o sperimentare il Volontariato Formativo d'Impresa alle Cucine Economiche Popolari si può contattare il numero: **327 2191525** o scrivere a [volontariato.impresa@fondazionenervopasini.it](mailto:volontariato.impresa@fondazionenervopasini.it)